

# ricardo Llera

av. fuencarral, 44 ed 7 of 12 | 28108 alcobendas (madrid)  
T 607658189 | ricardollera@ixuxuxuu.com

**WWW.RICARDOLLERA.COM**

Soy consultor freelance de **Marketing 2.0**. Después de estudiar **Publicidad y Marketing** he desarrollado mi actividad profesional en el ámbito de la formación y la consultoría durante más de 15 años llegando a especializarme en Marketing online y e-commerce.

En los últimos años, y después de cursar un **Máster en Comunicación 2.0 y Community Management**, me dedico, además, a impartir cursos y seminarios en toda España, tanto a empresas como a jóvenes emprendedores, sobre social media, redes sociales profesionales, marketing digital, emprendimiento y recruiting 2.0.

Soy el creador de **\_comunica2punto0** (<http://comunica2punto0.com>), blog sobre social media, marketing y publicidad y cofundador y director de marketing de la malla **ixuxuxuu** (<http://ixuxuxuu.com>). Entre mis proyectos se encuentran *communitymanager.es*, *onlinevideomarketing.es*, *derechointernet.es* y *formacionsocialmedia.es*, entre otros. En 2016 comienza la andadura de un nuevo proyecto: **Mi Consulta 360** (<http://miconsulta360.es>), próximamente en sus pantallas.

Colaboro de manera habitual con varias empresas como consultor y/o formador freelance impartiendo y tutorizando cursos y desarrollando contenidos para plataformas de formación elearning de universidades y escuelas de negocios de reconocido prestigio.

Miembro fundador de la **Asociación de Amigos de la Sidra y el Buen Yantar** (<http://sidrayyantar.com>) y foodie empedernido.

Me encanta la formación, trastear y probar nuevas herramientas y aprender día a día.

Me puedes encontrar a menudo por Twitter con el nombre de *@ricardollera*, aunque ten cuidado, tengo memes...

En LinkedIn, <http://es.linkedin.com/in/ricardollera> y en Facebook <http://fb.com/ricardo.llera> y por supuesto en mi blog <http://comunica2punto0.com>.

LET'S ROCK!!





Desde 1997

PROFESIONAL FREELANCE

**CONSULTOR / ASESOR MARKETING, SOCIAL MEDIA, REDES SOCIALES**

Como Consultor de Marketing, Social Media y Community Management para varias empresas y organizaciones.

Diseño, desarrollo e implementación de estrategias creativas de amplificación en redes sociales.

Proyectos propios:

*ixuxuuu.com*. Desarrollo de Proyectos propios (startup) de social media y de e-commerce.

*MiConsulta360.es*. Desarrollo de App de Consultas de Asesoría Online.

*EventosAsturianos.com*. Marketing gastronómico.

Blogger en *comunica2punto0.com* y *marketingcomunidad.com* sobre temas de social media, publicidad, marketing y comunicación.



Desde 1997

PROFESIONAL FREELANCE

**PROFESOR / FORMADOR**

Impartiendo cursos de Formación Profesional para varias consultoras, entre otras, SUNION (GRUPO CGI), GARBEN, ANYHELP, LEARNING INNOVACIONES PEDAGÓGICAS, etc. en materias de PUBLICIDAD, TIC'S, MARKETING

INTERACTIVO, E-BUSINESS (B2B, B2C), E-COMMERCE, COMUNICACIÓN, REDES SOCIALES, NETWORKING Y SOCIAL MEDIA.

Desarrollo y tutorización de planes de formación a distancia y de e-learning para cursos no presenciales en materias de SOCIAL MEDIA, eCOMMERCE, eMARKETING y COMMUNITY MANAGEMENT.



2007 – 2010

CESO S.A. (ESCUELA CES)

**DIRECTOR TECNICO**

Como Responsable del Área Técnica de la Escuela.

Responsable de compras e inversiones.

Puesta en marcha, diseño, coordinación y desarrollo del equipo técnico.

Profesor de Grados, Formación Ocupacional y Formación Continua.



## cursos de especialización

- **ORGANIZACIÓN VIRTUAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO** (UPTA'11) 50 H. 2011.
- **GESTIÓN INTEGRAL DE PROYECTOS** (FTI'11) 52 H. 2011.
- **NUEVOS MODELOS DE COMUNICACIÓN: HERRAMIENTAS 2.0** (CANAL EMPRESARIAL'11) 30 H. 2011.
- **ESTRATEGIAS DE MARKETING 2.0** (CANAL EMPRESARIAL'11) 30 H. 2011.
- **PLANIFICACIÓN, DESARROLLO Y EVALUACIÓN DE ACCIONES FORMATIVAS** (IFES'05) 45 H. 2005.
- **FORMADOR DE FORMADORES** (CEIM'05) 55 H. 2005.
- **FORMACIÓN DE DIRECTIVOS Y MANDOS INTERMEDIOS** (CEIM'05) 30 H. 2005.
- **GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL EN CENTROS EDUCATIVOS** (UNIV. SAN PABLO CEU). 50 H. 2005.
- **SISTEMAS DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL** (UNIV. SAN PABLO CEU). 50 H. 2004.
- **E-MARKETING Y TURISMO RURAL** (UNIV. SAN PABLO CEU). 50 H. 2004.
- **GESTIÓN DE RR.HH.** (CEPYME'02) 125 H. 2002.
- **TÉCNICAS AVANZADAS DE INTERNET.** (CEPYME'00) 30 H. 2000.
- **NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LAS PYMES.** (CEIM'00) 30 H. 2000.
- **HABILIDADES DIRECTIVAS.** (CEIM'00) 60 H. 2000.
- **GESTIONAR LA CALIDAD TOTAL** (EMPRESARIAL). (CEPYME'00) 125 H. 2000.
- **GESTIÓN EMPRESARIAL.** (UNIV.EUROPEA CEES) 2000.
- **MARKETING Y GESTIÓN DE LOS SERVICIOS INTERACTIVOS.** (SGAE'00) 100 H. 2000.
- **APLICAR EL PENSAMIENTO ESTRATÉGICO A LA EMPRESA** (EMPRESARIAL). (CEPYME'00) 125 H. 2000.
- **ORIENTAR LA EMPRESA AL CLIENTE** (COMERCIAL). (CEPYME'99) 125 H. 1999.
- **SISTEMAS MULTIMEDIA Y NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA EDUCACIÓN.** (MINER'99) 7 H. 1999.



# Últimas ponencias y master class



**INICIATIVA MADRID** es un proyecto pionero de formación para emprendedores con las mejores herramientas tecnológicas creado por Iniciativa Global para el Empleo y el Emprendimiento (IGEE) en el que colaboramos AnyHelp Int., HP, Intel, Grupo In-Nova, Microsoft, Infoempleo, BBVA Consultoría, CEIM y la Dirección General de la Juventud de la Comunidad de Madrid.

En esta edición se dio cabida a 100 futuros emprendedores y colaboraron con nosotros la Universidad Rey Juan Carlos y la Red de Viveros de la Comunidad de Madrid.



La iniciativa de **MADRID EMPRENDE** imparte periódicamente acciones formativas a emprendedores de la ciudad de Madrid con el objetivo de crear un marco que facilite la transmisión de experiencias e ideas entre emprendedores ya consolidados y emprendedores de la ciudad de Madrid. Las acciones formativas se celebran en las instalaciones de la Red de Viveros de Empresas de Madrid Emprende.

En **AJE MADRID** trabajamos para apoyar y promover empresas, respaldar el espíritu emprendedor de nuestros asociados y sus iniciativas, atender sus consultas y canalizar sus inquietudes. Somos una asociación privada, independiente y multisectorial, sin ánimo de lucro, que agrupa y defiende los intereses de los empresarios. AJE Madrid reúne a más de 600 empresas jóvenes y asesora y forma gratuitamente a más de 1000 emprendedores cada año.



participante



asociado

